



Por este medio se hace constar que conforme a lo determinado por el Pleno del Instituto de Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, con fecha 25 de octubre de 2016 y una vez realizado el análisis de la fracción **XXIII** del artículo 74 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas que a la letra dice:


XXIII. Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña.

Lo cual, relacionado con las atribuciones legales y facultades del FIDEICOMISO PUBLICO PARA LA MODERNIZACION DEL TRANSPORTE PUBLICO DEL ESTADO (FIMOTRA), que derivan del Decreto de Creación 231, publicado en el Periódico Oficial del Estado de Chiapas número 164, de fecha 13 de mayo de 2009 y Contrato Fiduciario F/2001718, celebrado el 10 de Junio de 2009, entre el Gobierno del Estado de Chiapas y el Banco Santander (México) S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander; se advierte que **NO LE RESULTA APLICABLE LA PRESENTE FRACCIÓN**, toda vez que:

El Fideicomiso Público para la Modernización del Transporte Público del Estado (FIMOTRA), conforme el Artículo 2 del Decreto 231, publicado en el Periódico Oficial del Estado de Chiapas número 164, de fecha 13 de mayo de 2009, donde establece que el fideicomiso tiene como fines la instrumentación y desarrollo de los siguientes esquemas: I. Diseñar, y ejecutar mecanismos financieros para la modernización del Transporte público de la Entidad. II. Establecer el programa de Modernización del Transporte Público de la Entidad. Para estos efectos el fideicomitente aportara los recursos necesarios para su ejecución. III Otorgar subsidios, apoyos, quita de intereses, financiamiento o cualquier otro tipo de mecanismo financiero que el mismo diseñe a favor a los concesionarios y permisionarios que se encuentren en el supuesto establecido en la fracción anterior, para desarrollar, operar y administrar sistemas masivos de transporte público de pasajeros de cualquier modalidad.. IV Disponer de recursos para diseñar e implementar figuras asociativas que contemplan la modernización del transporte público, pudiendo para ello participar dentro de estas figuras con el carácter de socio mayoritario, aportando recursos a sociedades públicas o privadas que tengan como finalidad la prestación del servicio público del transporte de pasajeros. V. Adicionalmente, el fideicomiso podrá otorgar recursos a los concesionarios y permisionarios del transporte público de pasajeros que no se adhieran al programa de modernización previsto en la fracción II, de este artículo, bajo la figura de subsidio, apoyos, quita de intereses, financiamiento o cualquier otro tipo de mecanismo financiero que el mismo diseñe a favor de dichos concesionarios y permisionarios. IV las demás que sean necesarias en el cumplimiento de su objeto.

Por lo anterior en apego a los fines del Fideicomiso, en este sujeto obligado no está facultado a realizar gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial, por lo que se considera que esta fracción no es aplicable.

Lo que se hace constar en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 30 días del mes marzo de 2018, para los efectos legales y administrativos conducentes.


Lic. Víctorico Perdomo Trinidad
Responsable de la Unidad de Transparencia